

ДОГОВОР О ПАРТНЁРСТВЕ № ____

(продвижение бренда STOKCAR и привлечение клиентов на условиях вознаграждения)

г. Алматы

«__» _____ 2026 г.

Индивидуальный предприниматель «Stokcar», в лице директора Эбдіқашым Ілияс Үсенұлы, БИН 990926300891, именуемый в дальнейшем **«Компания»**, с одной стороны, и _____, ИИН/БИН _____, проживающий (-ая) / зарегистрированный (-ая) по адресу: _____, именуемый (-ая) в дальнейшем **«Партнёр»**, с другой стороны, при совместном упоминании именуемые **«Стороны»**, а по отдельности — **«Сторона»**, заключили настоящий договор (далее — **«Договор»**) о нижеследующем:

1. Термины и определения

1.1. В целях настоящего Договора нижеприведённые термины используются в следующем значении:

- 1.1.1.** **«Клиент»** — физическое или юридическое лицо, заключившее с Компанией договор на организацию приобретения, транспортировки и (или) доставки транспортного средства.
- 1.1.2.** **«Клиент Партнёра»** — Клиент, закреплённый за Партнёром в порядке, установленном разделом 3 Договора.
- 1.1.3.** **«Сделка»** — договор между Компанией и Клиентом Партнёра на организацию приобретения, транспортировки и (или) доставки одного или нескольких транспортных средств.
- 1.1.4.** **«УТМ-ссылка»** — уникальная интернет-ссылка с УТМ-меткой, присвоенная Партнёру Компанией и указанная в Приложении № 1 к Договору.
- 1.1.5.** **«Промокод»** — уникальное буквенно-цифровое обозначение, присвоенное Партнёру Компанией и указанное в Приложении № 1 к Договору.
- 1.1.6.** **«Личный менеджер»** — работник Компании, закреплённый за Партнёром для обработки обращений Клиентов Партнёра и учёта Сделок.
- 1.1.7.** **«CRM»** — используемая Компанией система учёта обращений, Клиентов и Сделок.
- 1.1.8.** **«Выручка по Сделке»** — денежные средства, фактически полученные Компанией от Клиента Партнёра по Сделке.
- 1.1.9.** **«Прямые расходы по Сделке»** — документально подтверждённые расходы Компании, непосредственно связанные с исполнением конкретной Сделки: стоимость транспортного средства, аукционные и дилерские сборы; расходы на экспортное оформление, перевозку, страхование, хранение и погрузку; таможенные платежи, утилизационный сбор, услуги таможенного представителя, сертификация и регистрация (если оплачиваются Компанией); услуги третьих лиц по данной Сделке; банковские комиссии и расходы на конвертацию по данной Сделке; налоги, начисляемые непосредственно на Выручку по Сделке. Общие расходы Компании (аренда, оплата труда работников, собственная реклама) к Прямым расходам по Сделке не относятся.
- 1.1.10.** **«Чистая прибыль по Сделке»** — Выручка по Сделке за вычетом Прямых расходов по Сделке.

-
- 1.1.11.** «Расчётный период» — период с 1-го по 15-е число календарного месяца включительно и период с 16-го по последнее число календарного месяца включительно.
- 1.1.12.** «Контент» — фото-, видео-, аудио- и текстовые материалы о Компании, созданные Партнёром и (или) Компанией в период действия Договора.
- 1.2.** Заголовки разделов приведены для удобства и не влияют на толкование Договора. Ссылки на разделы и пункты означают разделы и пункты настоящего Договора, если прямо не указано иное.

2. Предмет Договора

- 2.1.** Партнёр обязуется оказывать Компании услуги по продвижению бренда STOKCAR и привлечению Клиентов путём создания и размещения Контента на своих интернет-площадках, выступая рекламным лицом бренда STOKCAR, а Компания обязуется выплачивать Партнёру вознаграждение в порядке и на условиях Договора.
- 2.2.** Заключение и исполнение Договора не требует от Партнёра денежных вложений, закупок и иных расходов. Исполнение Сделок, включая консультирование, подбор, приобретение, транспортировку, таможенное оформление и передачу транспортных средств Клиентам, осуществляет Компания.
- 2.3.** Интернет-площадки Партнёра: Instagram _____; YouTube _____; TikTok _____; иные _____.
- 2.4.** Количество, формат и периодичность публикаций Контента Договором не устанавливаются и определяются Партнёром самостоятельно.
- 2.5.** Договор не является трудовым договором и не порождает между Сторонами трудовых отношений. Партнёр не вправе заключать сделки и принимать денежные средства от имени Компании.

3. Учёт и закрепление Клиентов

- 3.1.** В течение 3 (трёх) рабочих дней с даты подписания Договора Компания присваивает Партнёру UTM-ссылку и Промокод и закрепляет за ним Личного менеджера, что отражается в Приложении № 1 к Договору.
- 3.2.** Клиент закрепляется за Партнёром, если при первом обращении в Компанию он:
- 3.2.1.** перешёл по UTM-ссылке Партнёра и оставил заявку, зафиксированную в CRM; либо
- 3.2.2.** назвал Промокод Партнёра Личному менеджеру или иному работнику Компании, что зафиксировано в CRM.
- 3.3.** Клиент закрепляется за Партнёром на весь срок действия Договора независимо от периода времени между первым обращением Клиента и оплатой Сделки.
- 3.4.** Повторная Сделка Клиента Партнёра засчитывается Партнёру, если при повторном обращении Клиент перешёл по UTM-ссылке, назвал Промокод либо указал Партнёра как источник обращения, что зафиксировано в CRM.
- 3.5.** Сделки, заключённые Компанией с Партнёром лично, а также с его родственниками и иными лицами, обратившимися по UTM-ссылке или Промокоду Партнёра, засчитываются Партнёру на общих основаниях.

-
- 3.6. Клиент не закрепляется за Партнёром, если до его обращения по UTM-ссылке или Промокоду он вёл переговоры с Компанией через иной канал и это отражено в CRM в течение предшествующих 6 (шести) месяцев. В этом случае Личный менеджер сообщает Партнёру основание отказа в закреплении, а Партнёр вправе представить доказательства, которые Стороны рассматривают совместно.
- 3.7. Партнёр вправе в любое время запросить у Личного менеджера перечень Клиентов Партнёра и сведения о статусе их Сделок. При временном отсутствии Личного менеджера обращения Клиентов Партнёра обрабатывает другой работник Компании с сохранением закрепления. О замене Личного менеджера Компания уведомляет Партнёра в течение 3 (трёх) рабочих дней.
- 3.8. Данные CRM признаются Сторонами основанием учёта Клиентов и Сделок. Разногласия по закреплению Клиентов разрешаются Сторонами путём переговоров с учётом данных CRM, переписки и иных доказательств.

4. Вознаграждение и порядок расчётов

- 4.1. За каждую Сделку Клиента Партнёра Компания выплачивает Партнёру вознаграждение в размере **50 % (пятидесяти процентов) Чистой прибыли по Сделке** (далее — «Вознаграждение»). Количество Сделок и общий размер Вознаграждения не ограничиваются.
- 4.2. Право на Вознаграждение возникает с даты поступления в Компанию полной оплаты по Сделке от Клиента Партнёра. Передача транспортного средства Клиенту не является условием начисления Вознаграждения. Вознаграждение относится к Расчётному периоду, в котором поступила полная оплата.
- 4.3. Если на дату поступления оплаты часть Прямых расходов по Сделке не понесена, Вознаграждение рассчитывается на основании калькуляции Сделки. По завершении Сделки Компания определяет фактические Прямые расходы и отражает разницу в пользу соответствующей Стороны в отчёте за ближайший Расчётный период.
- 4.4. Вознаграждение выплачивается два раза в месяц по итогам каждого Расчётного периода в следующем порядке:
- 4.4.1. в течение 3 (трёх) рабочих дней после окончания Расчётного периода Компания направляет Партнёру отчёт и акт оказанных услуг;
 - 4.4.2. в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты получения Партнёр подписывает акт либо направляет мотивированные возражения; при отсутствии возражений в указанный срок отчёт и акт считаются принятыми;
 - 4.4.3. в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания (принятия) акта Компания перечисляет Вознаграждение на банковский счёт Партнёра, указанный в разделе 16 Договора.
- 4.5. Отчёт содержит по каждой Сделке: номер и дату Сделки, дату поступления оплаты, марку и модель транспортного средства, Выручку по Сделке, Прямые расходы по Сделке, Чистую прибыль по Сделке и сумму Вознаграждения.
- 4.6. По запросу Партнёра Компания в течение 5 (пяти) рабочих дней предоставляет копии документов, подтверждающих Выручку и Прямые расходы по любой Сделке, с сокрытием персональных данных Клиента.

-
- 4.7. В случае расторжения Сделки и возврата Клиенту денежных средств после выплаты Вознаграждения соответствующая сумма Вознаграждения засчитывается в счёт последующих выплат Партнёру.
 - 4.8. Расчёты производятся в тенге. Суммы в иностранной валюте пересчитываются по рыночному курсу, установленному Национальным Банком Республики Казахстан на дату соответствующей операции.
 - 4.9. Каждая из Сторон самостоятельно исполняет свои налоговые обязательства в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
 - 4.10. Вознаграждение является полной оплатой услуг Партнёра по Договору, включая предоставление прав, предусмотренных разделом 7 Договора.

5. Права и обязанности Сторон

5.1. Обязанности Компании

- 5.1.1. Присвоить Партнёру UTM-ссылку, Промокод и закрепить Личного менеджера в срок, установленный пунктом 3.1 Договора.
- 5.1.2. Полно и достоверно фиксировать в CRM обращения и Сделки Клиентов Партнёра.
- 5.1.3. Своевременно направлять отчёты и выплачивать Вознаграждение в порядке, установленном разделом 4 Договора.
- 5.1.4. Обслуживать Клиентов Партнёра на условиях не хуже условий, предоставляемых иным Клиентам Компании.
- 5.1.5. Предоставлять Партнёру информацию об услугах, ценах, сроках и порядке работы Компании, необходимую для создания Контента, а также по согласованию — фото- и видеоматериалы Компании и возможность проведения съёмок в офисе Компании.

5.2. Права Компании

- 5.2.1. Предоставлять Партнёру рекомендации по Контенту, которые носят рекомендательный характер.
- 5.2.2. Требовать исправления Контента, содержащего недостоверные сведения о ценах, сроках или условиях Компании.
- 5.2.3. Использовать Контент в соответствии с разделом 7 Договора.

5.3. Обязанности Партнёра

- 5.3.1. Размещать в Контенте о Компании UTM-ссылку и (или) Промокод.
- 5.3.2. Обозначать рекламный характер Контента в соответствии с законодательством Республики Казахстан о рекламе и правилами интернет-площадок.
- 5.3.3. Распространять сведения о ценах, сроках и условиях Компании в объёме, подтверждённом Личным менеджером, и не давать Клиентам от имени Компании обещаний, не согласованных с Компанией.
- 5.3.4. Направлять потенциальных Клиентов к Личному менеджеру и не принимать от Клиентов денежные средства за услуги Компании.
- 5.3.5. Исправлять недостоверные сведения о Компании в течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения требования Компании.

5.4. Права Партнёра

- 5.4.1. Самостоятельно определять количество, формат, содержание и время публикации Контента.
- 5.4.2. Получать Вознаграждение, отчёты и подтверждающие документы в порядке, установленном разделом 4 Договора.
- 5.4.3. Получать от Компании информацию и материалы, необходимые для создания Контента.
- 5.4.4. Использовать наименование и логотип STOKCAR в Контенте в течение срока действия Договора.

6. Эксклюзивность

- 6.1. В течение срока действия Договора Партнёр не рекламирует и не продвигает лиц, осуществляющих приобретение транспортных средств за рубежом, их импорт и доставку (далее — «Конкуренты»), не размещает их реферальные ссылки и промокоды и не выступает их рекламным лицом.
- 6.2. Ограничение пункта 6.1 не распространяется на обзоры автомобилей и материалы об автомобильном рынке, не содержащие рекламы Конкурентов, а также на рекламу товаров и услуг, не относящихся к деятельности Конкурентов.
- 6.3. Партнёр заверяет, что на дату подписания Договора не имеет обязательств перед Конкурентами, препятствующих исполнению Договора.

7. Права на Контент и изображение Партнёра

- 7.1. Партнёр даёт Компании согласие на использование своего изображения, голоса, имени и псевдонима в Контенте, созданном в период действия Договора, и предоставляет Компании право использовать такой Контент путём воспроизведения, распространения, публичного показа, сообщения для всеобщего сведения, переработки (монтаж, нарезка, субтитры, перевод, размещение логотипа) и использования в рекламе без ограничения территории.
- 7.2. Права, указанные в пункте 7.1, предоставляются на условиях неисключительной лицензии на весь срок охраны прав на Контент и сохраняются после прекращения Договора в отношении Контента, созданного в период его действия.
- 7.3. Права на Контент, созданный Компанией или по её заказу за её счёт, принадлежат Компании. Партнёр сохраняет право размещать созданный им Контент на собственных интернет-площадках.
- 7.4. После прекращения Договора Компания не создаёт новый Контент с изображением Партнёра и не представляет Партнёра как действующее рекламное лицо бренда STOKCAR.
- 7.5. Каждая из Сторон обеспечивает, что созданный ею Контент не нарушает права третьих лиц.

8. Поощрительная поездка в Республику Корея

- 8.1. При достижении Партнёром высоких результатов по привлечению Клиентов Компания приглашает Партнёра в поездку в Республику Корея для ознакомления с процессом подбора и приобретения транспортных средств и создания Контента (далее — «Поездка»).

-
- 8.2.** Показатели, при достижении которых предоставляется Поездка, Компания доводит до Партнёра в письменной форме, в том числе посредством электронной почты или мессенджеров, либо фиксирует в дополнительном соглашении к Договору.
- 8.3.** Компания за свой счёт оплачивает авиаперелёт по маршруту туда и обратно, проживание, питание и трансфер на территории Республики Корея. Даты, продолжительность и программа Поездки согласовываются Сторонами до её начала.
- 8.4.** Расходы, не согласованные с Компанией, а также расходы сопровождающих лиц, если их участие не согласовано, несёт Партнёр. Поездка не подлежит замене денежной компенсацией.

9. Ответственность Сторон

- 9.1.** За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с Договором, Гражданским кодексом Республики Казахстан и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан.
- 9.2.** Договором не предусматриваются неустойка (штраф, пеня). Сторона, нарушившая Договор, возмещает другой Стороне реальный ущерб, подтверждённый документально. Упущенная выгода возмещению не подлежит.
- 9.3.** В случае предъявления к Компании требований третьих лиц или государственных органов в связи с Контентом, размещённым Партнёром с нарушением подраздела 5.3 Договора или законодательства о рекламе, Партнёр возмещает Компании документально подтверждённые расходы на их урегулирование.
- 9.4.** Компания самостоятельно несёт ответственность перед Клиентами за исполнение Сделок.

10. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)

- 10.1.** Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы: стихийными бедствиями, военными действиями, эпидемиями, актами государственных органов, блокировкой интернет-площадок и иными чрезвычайными и непредотвратимыми обстоятельствами.
- 10.2.** Сторона, для которой создалась невозможность исполнения, уведомляет другую Сторону о наступлении таких обстоятельств не позднее 5 (пяти) календарных дней.
- 10.3.** Если обстоятельства непреодолимой силы продолжаются более 60 (шестидесяти) календарных дней, каждая из Сторон вправе расторгнуть Договор с письменным уведомлением другой Стороны.

11. Конфиденциальность

- 11.1.** Стороны обязуются сохранять конфиденциальность условий Договора, размера Вознаграждения, сведений о Клиентах, Сделках, закупочных ценах, поставщиках и партнёрах Компании, данных CRM и отчётов и не раскрывать их третьим лицам без письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.
- 11.2.** Партнёр даёт согласие на сбор и обработку своих персональных данных в объёме, необходимом для исполнения Договора, в соответствии с законодательством

Республики Казахстан о персональных данных и их защите. Персональные данные Клиентов используются Партнёром исключительно в целях исполнения Договора.

- 11.3.** Обязательства по конфиденциальности действуют в течение срока действия Договора и 3 (трёх) лет после его прекращения.

12. Срок действия, изменение и расторжение Договора

- 12.1.** Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует в течение **1 (одного) года**.
- 12.2.** Если ни одна из Сторон не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до окончания срока действия Договора письменно не заявит о его прекращении, Договор считается продлённым на каждый последующий год на тех же условиях.
- 12.3.** Изменения и дополнения к Договору действительны, если оформлены в письменной форме и подписаны Сторонами, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 3.7 и 8.2 Договора.
- 12.4.** Каждая из Сторон вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора, письменно уведомив другую Сторону не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней.
- 12.5.** Компания вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора с даты направления уведомления Партнёру в случае нарушения Партнёром раздела 6 или раздела 11 Договора, а также распространения Партнёром сведений, порочащих деловую репутацию Компании.
- 12.6.** Вознаграждение по Сделкам, полная оплата по которым поступила в Компанию до даты прекращения Договора, выплачивается Партнёру в полном объёме в порядке раздела 4 Договора, в том числе после его прекращения. По Сделкам, оплата по которым поступила после даты прекращения Договора, Вознаграждение не начисляется.
- 12.7.** Разделы 7 и 11 Договора сохраняют силу после его прекращения.

13. Порядок разрешения споров

- 13.1.** Споры и разногласия, возникающие из Договора или в связи с ним, Стороны урегулируют путём переговоров.
- 13.2.** До обращения в суд соблюдается досудебный (претензионный) порядок. Претензия направляется в письменной форме; ответ на неё направляется в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения.
- 13.3.** Если согласие не достигнуто, спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Компании в соответствии с законодательством Республики Казахстан. К Договору применяется право Республики Казахстан.

14. Заверения и антикоррупционная оговорка

- 14.1.** Каждая Сторона заверяет, что обладает необходимой правоспособностью и полномочиями для заключения и исполнения Договора, а лицо, подписывающее Договор, надлежащим образом уполномочено.
- 14.2.** При исполнении Договора Стороны не выплачивают, не предлагают и не получают незаконных вознаграждений и соблюдают антикоррупционное законодательство Республики Казахстан.

15. Уведомления и заключительные положения

- 15.1.** Уведомления, отчёты, акты и иные документы направляются по адресам и контактным данным, указанным в разделе 16 Договора, в письменной форме либо посредством электронной почты и мессенджеров (в том числе WhatsApp, Telegram). Такие сообщения имеют юридическую силу, если из их содержания следует волеизъявление Стороны и возможна её идентификация.
- 15.2.** Уведомление считается полученным: при вручении нарочно — в день вручения; при направлении по электронным каналам — в день отправки при наличии подтверждения доставки.
- 15.3.** Сторона уведомляет другую Сторону об изменении своих реквизитов в течение 3 (трёх) рабочих дней. До получения уведомления исполнение по прежним реквизитам считается надлежащим.
- 15.4.** Партнёр не вправе передавать права и обязанности по Договору третьим лицам без письменного согласия Компании.
- 15.5.** Недействительность отдельного положения Договора не влечёт недействительности остальных его положений.
- 15.6.** Договор составлен на русском языке в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон. Неотъемлемой частью Договора является Приложение № 1.
- 15.7.** Подписывая Договор, Стороны подтверждают, что ознакомлены с его содержанием, условиями и последствиями и выражают согласие на их полное и безусловное исполнение.

16. Реквизиты и подписи Сторон

КОМПАНИЯ

ИП «Stokcar»
БИН: 990926300891
Гос. регистрация № KZ67TWQ05294070
Адрес: г. Алматы, пр. Т. Рыскулова 139в
Телефон: +7 776 013 9999
Банк: АО «Kaspi Bank» БИК CASPKZKA
Счёт (IBAN): KZ69722S000050716214

ПАРТНЁР

ФИО / наименование:
ИИН / БИН:
Адрес:
Телефон:
E-mail:
Банк: БИК
Счёт (IBAN):

_____/ Эбдіқашым І.Ү.
м.п.

_____/ _____
(подпись, Ф.И.О.)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Договору о партнёрстве № ____ от «____» _____ 2026 г.

Идентификаторы Партнёра

1. УTM-ссылка Партнёра: _____
2. Промокод Партнёра: _____
3. Личный менеджер (Ф.И.О., телефон): _____
4. Дата присвоения идентификаторов: «____» _____ 2026 г.

КОМПАНИЯ

ИП «Stokcar»

ПАРТНЁР

_____/ Эбдіқашым І.Ү.
м.п.

_____/ _____
(подпись, Ф.И.О.)